

StreuobstWISSEN: Online-Fortbildung Vermarktungsmöglichkeiten von Streuobst als Tafelobst

Termin: 4. März 2022 von 17.00 - 19.30 Uhr

17:00 -17:15 Uhr **Begrüßung und Einleitung**

Warum Streuobst als Tafelobst vermarkten
Anforderungen an die Vermarktung von Streuobst als Tafelobst

17:15 - 18:00 Uhr **Erfahrungen aus dem Projekt "Alte Streuobstsorten in den Handel"**

Lena Schlotterbeck, Schwäbisches Streuobstparadies e.V.

18:00- 18:15Uhr

PAUSE

18:15- 19:00 Uhr **Streuobstanbau und Vermarktung über das Modell der Solidarischen Landwirtschaft**

Hermann Kley, Streuobst SoLaWi Tübingen

19:00 -19:30 Uhr **Diskussion und Abschluss**

Anmeldung bis zum 02. März 2022 per Mail an steffi@fokus-region.de
Den Zugangslink erhalten Sie anschließend per Mail zugesandt.

Die Fortbildung findet im Rahmen des LEADER-Projekts „StreuobstWISSEN-Kompetenz vor der Haustüre“ statt und wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)